

Hambourg, [25 mars 2025]

Communiqué de presse **AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT - Henkel Consumer Brands**

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT X WOUF: UNE POCHETTE BEAUTÉ CO-BRANDÉE CÉLÉBRANT L'INDIVIDUALITÉ ET LA DURABILITÉ

La marque de soins capillaires véganes haut de gamme **Authentic Beauty Concept** s'associe à WOUF, marque d'accessoires née à Barcelone, pour lancer **une pochette beauté en édition limitée, co-brandée**. Audacieuse par son style et son engagement durable, cette création s'inspire du jaune éclatant de la gamme Replenish, du shooting emblématique réalisé au Brésil et de l'amour partagé pour les motifs tropicaux. Cette pochette vibrante contient les produits phares de la nouvelle **gamme Replenish**, récemment relancée et très attendue – une collection dédiée à la **réparation et à la nutrition des cheveux**, offrant des performances renforcées en matière de soin. Elle protège intensément la fibre capillaire tout en préservant une sensation de légèreté authentique.

Avec cette nouvelle gamme, la marque franchit une étape importante en matière d'inclusion en intégrant le braille ainsi que le code innovant NaviLens sur ses packagings, afin de garantir un accès équitable aux produits de beauté, notamment pour les personnes malvoyantes.

Né de la rencontre entre l'engagement d'Authentic Beauty Concept pour une **beauté consciente** et la passion de WOUF pour un **design artisanal de qualité**, ce partenariat célèbre un style naturel, une création responsable et l'esprit libre de l'été.

CE QUE CONTIENT LA POCHETTE:

Chaque pochette contient une sélection soigneusement choisie d'essentiels capillaires, pensés pour **nourrir, renforcer et protéger** vos cheveux:

- **Replenish Cleanser** – Nettoie en douceur tout en lissant et renforçant la fibre capillaire. *(Insérer lien produit + RRP)*
- **Replenish Conditioner** – Scelle la cuticule et facilite le coiffage pour des cheveux à l'apparence saine. *(Insérer lien produit + RRP)*
- **Replenish Split End Remedy** – Baume sans rinçage réparateur avec technologie végétale de scellement: réduit les frisottis, referme les pointes fourchues et offre une protection thermique jusqu'à 230 °C. *(Insérer lien produit + RRP)*

CONÇUE POUR CÉLÉBRER L'INDIVIDUALITÉ :

Alliant **approvisionnement réfléchi et production durable**, chaque pochette est confectionnée à partir de grandes feuilles de tissu imprimées d'un motif répétitif – une méthode qui **minimise les déchets en utilisant chaque centimètre** de matière. Le résultat ? Une collection de **pochettes uniques**, chacune présentant une variation singulière de ce design percutant.

Les créations WOUF incarnent une **passion pour l'individualité**, la **créativité** et **la planète** : des designs expressifs, écoresponsables, et parfaitement en accord avec l'univers d'Authentic Beauty Concept.

~ Fin ~

DISPONIBILITÉ

La nouvelle pochette sera disponible à partir de mai 2025, en salons, sur la boutique en ligne d'AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT et auprès de certains revendeurs partenaires.

Cette pochette est l'un des produits phares de la collection de cadeaux et d'accessoires d'AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT, conçue pour intégrer un design raffiné et responsable dans votre quotidien. Confectionnée avec soin, chaque pièce reflète l'engagement de la marque en faveur d'un luxe conscient.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT est une marque premium holistique, co-crée avec un collectif unique de coiffeurs pour initier une nouvelle approche de la beauté authentique. Le #authenticbeautymovement est une communauté qui partage ces valeurs communes.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Online and Digital:

Pour en savoir plus sur l'engagement de la marque en matière de durabilité, rendez-vous sur le site: **authenticbeautyconcept.com**.

Rejoignez la communauté AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT en ligne via **@authenticbeautyconcept** sur Instagram, Facebook et YouTube, et suivez le mouvement avec le hashtag **#authenticbeautymovement**.

À propos de Henkel

Avec ses marques, ses innovations et ses technologies, Henkel occupe des positions de leader sur les marchés mondiaux, tant dans les secteurs industriels que dans les biens de consommation. À travers sa division Consumer Brands, l'entreprise détient des positions de premier plan, notamment dans les domaines des soins capillaires ainsi que de l'entretien du linge et de la maison, dans de nombreux marchés et catégories à travers le monde. En 2022, Henkel a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 22 milliards d'euros et un résultat

d'exploitation ajusté d'environ 2,3 milliards d'euros. Les actions préférentielles de Henkel sont cotées à l'indice boursier allemand DAX. La durabilité est au cœur des engagements de Henkel depuis de nombreuses années, avec une stratégie claire et des objectifs précis en la matière. Fondée en 1876, Henkel emploie aujourd'hui une équipe diversifiée de plus de 50 000 collaborateurs à travers le monde – unis par une culture d'entreprise forte, des valeurs communes et une même raison d'être: « Des pionniers dans l'âme, pour le bien des générations.» Plus d'informations sur: www.henkel.com

Retrouvez également toutes les actualités sur:

www.authenticbeautyconcept.com and www.henkel.com/press

À propos de WOUF

Fondée en 2008 par Alice Penaud et Pablo Martinez, WOUF est née d'une passion pour la création d'accessoires uniques alliant design audacieux et qualité d'exception. Ancrée dans la riche tradition textile de Barcelone, la marque se distingue par son engagement en faveur de la durabilité, de la production locale et de l'utilisation de matériaux responsables. Chaque création WOUF exprime l'individualité, mêlant imprimés vibrants, textures riches et savoir-faire innovant pour transformer les accessoires du quotidien en pièces d'exception. Grâce à son initiative « Prints for Good », la marque intègre la durabilité au cœur même de ses créations, affirmant ainsi son engagement envers la planète et la liberté d'expression créative.